

PHOTO GRAPHIC

NORDISK BILLEDBUREAU





EGET UDTRYK, UNIK FOTOSTIL, KREATIVITET OG NATURLIGHED. AUTENCITET, POESI OG HUMOR

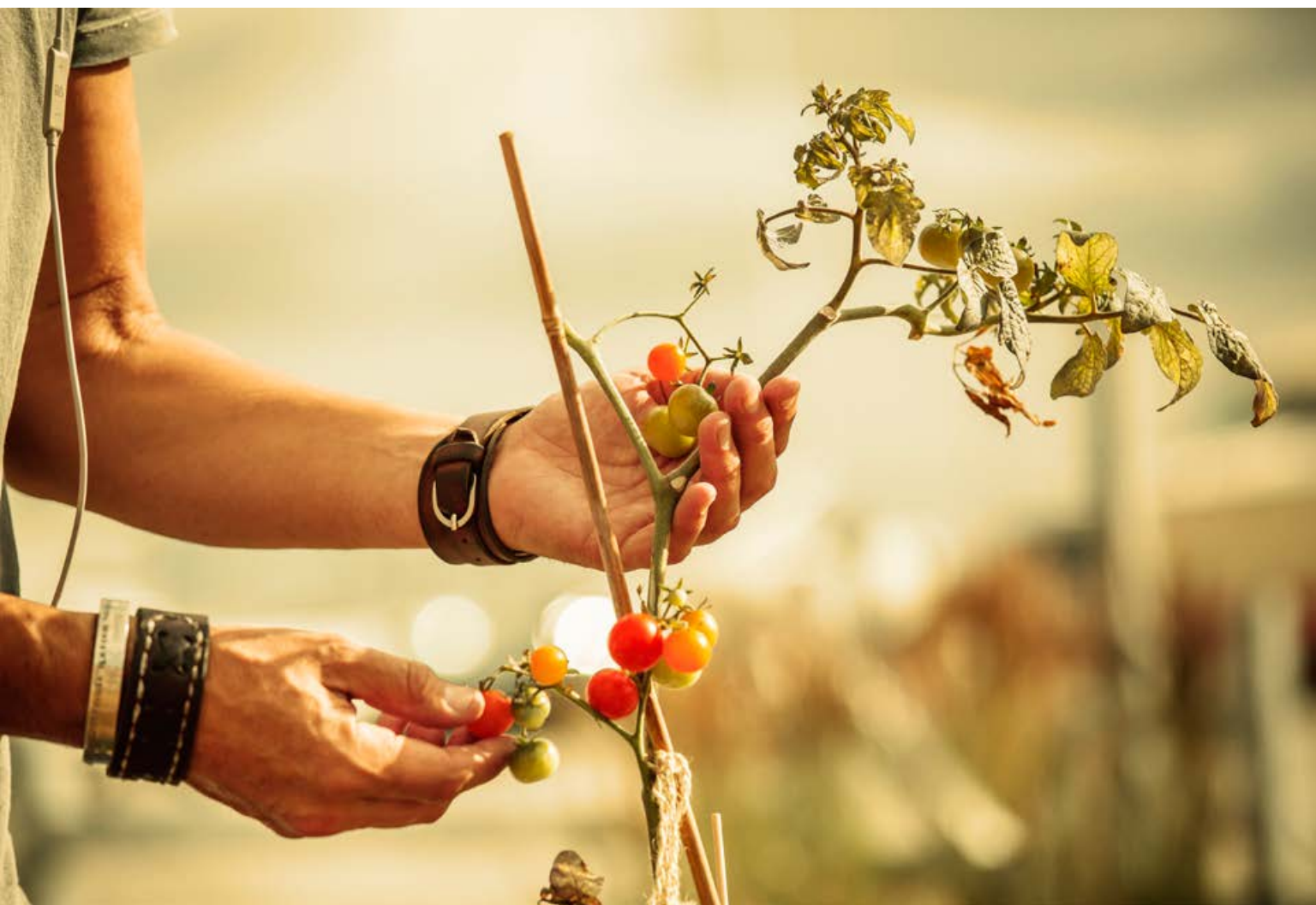
PhotoGraphic Nordic er et billedbureau, baseret på nordisk livsstil, fremstillet i et grafisk perspektiv, hvor form og farve indgår i tæt samspil med det autentiske og den menneskelige mangfoldighed.

www.photographicnordic.com

A photograph of two women hugging outdoors. The woman on the left is wearing a light-colored, textured knit sweater and has her arms around the other woman. The woman on the right is wearing a denim shirt and has her arms around the first woman. They are both smiling and looking towards the camera. The background is a lush green hedge. The text 'FRA BOHEME TIL BUSINESS LIVSSTIL OG REPORTAGE' is overlaid on the right side of the image in white, bold, sans-serif font.

FRA BOHEME TIL BUSINESS LIVSSTIL OG REPORTAGE

CASE #5 TJM FORSIKRING



FOTOARKIVET

Vores fotoarkiv, er et omfattende kreativt rum, vi har opbygget ved at udvælge vores bedste billeder gennem mange år. Virksomheder, der har indgået aftale herom, kan frit benytte sig af fotoarkivet.

Samtidig får de adgang til eget FotoRum på vores site. Et perfekt sted at hoste billeder fra vores fotosessions, tests, og andet grafisk materiale til brug i virksomhedens kampagner. Vores kunder melder altid tilbage at det er en kæmpe fordel at have al billedemateriale samlet ét sted.

Note

SÅDAN TÆNKER VI

Vi forfølger altid det skæve og unikke formsprog, som har en grafisk vinkel der kan fortælle og fortolke en historie på flere niveauer. Vi giver vores bud på, hvordan verden ser ud igennem vores intuition og professionelle faglighed og ikke mindst vores passion for alt, der er skævt i alle dimensioner. Vores mål er altid, at vores billeder skal kunne bruges kommercielt i markedsføring og kommunikation på alle niveauer.

MÅLRETTET TIL DET NORDISKE MARKED

NEMT OG LIGETIL

Gå ind på photographicnordic.com og søg i arkivet. Find dit foto og send os en mail med dine kontaktoplysninger, så vil du have dit foto indenfor kort tid i den ønskede opløsning samt faktura. Vi har minimum af administration og der er kun få regler omkring brugen af foto i photographic Nordic.

- Fotos kan bruges til ekstern og intern markedsføring.
- Fotos til outdoor indebærer særlige regler for modeller mv.
- Fotos må ikke bruges i religiøse eller politiske sammenhænge.
- Fotos kan frikøbes. Aftales individuelt.

Note

INSPIRATION TIL SØGNING

Vores kunder bruger os som kreativ sparringspartner i deres arbejdsprocesser, og derfor har vi valgt at være mere holistiske i måden at kategorisere billeder på. Søger du eksempelvis på overordede begreber som **Kreativ, Grafisk, Konceptuel, Farve, lifestyle, Boheme, Pleasure** og **Design**, vil du finde vores fotografiske bud på disse emner i en kommunikativ sammenhæng.

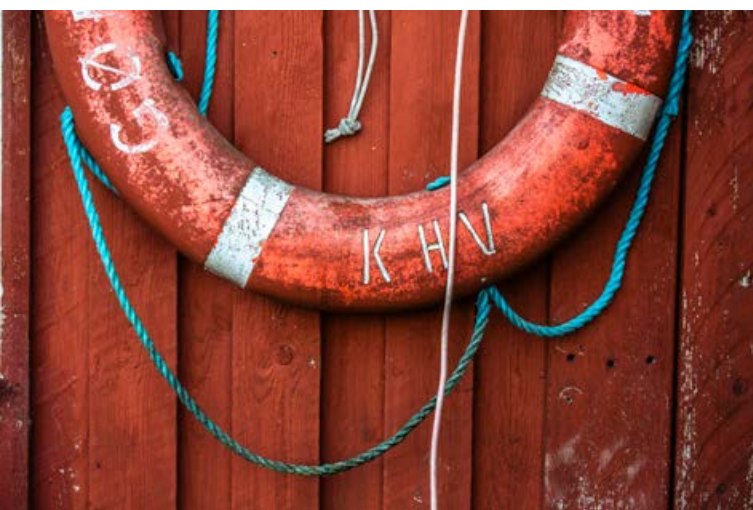




CASE # PHOTOGRAPHIC GALLERY

BLACK
LIVES
MATTER





CASE #1

TRYG FORSIKRING

AT UDFORDRE

KERNEVÆRDIERNE.

PANTONE RØD 485

ER CENTRAL

Tryg Forsikring bruger Photographic Nordic til alle deres kommunikationsplatforme og vi er garant for at Tryg Forsikring har sit helt eget udtryk og billedidentitet. Vi har et tæt samarbejde med Tryg Forsikrings kommunikationsafdeling og ikke mindst deres dygtige grafikere.

Vi står også for to årlige photoshoots, hvor vi opdaterer Tryg Forsikrings arkiv med foto til organisationskampagner og produkter. Photographic Nordic står ligeledes for modeller og location.

Vores samarbejde er blevet udvidet med flere fotoshoots i Bergen for Tryg Norge.

Note

FOTO STRATEGI

Vi indgår gerne i en dialog omkring en fotostrategi og formidling for at skabe og styrke en virksomhedsbrand og værdier via det visuelle og fotografiske udtryk.

Pris: 750,- i timen



STOISK RO OG BALANCE



VISUEL STRATEGI, PLANLÆGNING, LOCATION & MODELLER



CASE #2

BOLDKLUBBEN FREM



Photographic Nordic har haft fornøjelsen af at genskabe BK Frem's visuelle identitet og har gengivet den helt specielle ånd og fælleskab, som en af Danmarks ældste fodboldklubber besidder.

Vi har fotograferet klubbens sjæl fra bredden til eliten og ikke mindst ledere og forældre.

Resultatet kan ses på klubbens hjemmeside og i klubbens salgs- og informationsmaterialer.



HJERTEBLOD, FODBOLD I SJÆLEN, UHØJTIDELIG HUMANISME



ET FOTOGRAFISK PROJEKT VI BLEV NØDT TIL AT LAVE

Fodbold skulle ses i vores perspektiv og en bog så dagens lys.

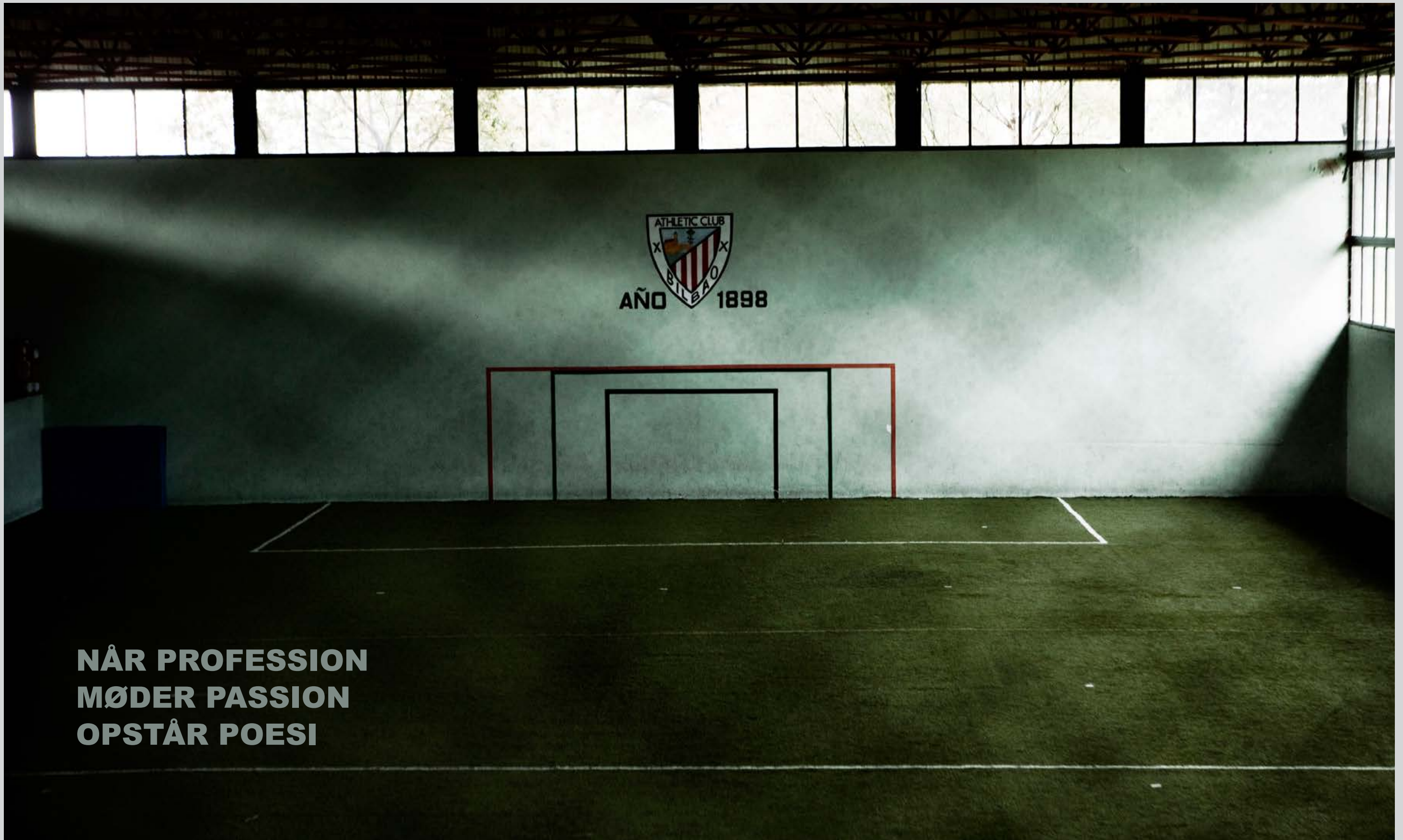
En sen sommeraften på en bar i Barcelona i 2006 besluttede vi at kaste os ud i et vandvids projekt, nemlig at lave en fotografisk bog om europæisk topfodbold. Vores idé og vision var at fremstille fodbold i et mere grafisk og kulturelt perspektiv. Der hvor fodbolden møder fashion, gastronomi, byliv, kulturelle forskelle, fankultur på stadions og ganske enkelt gå bagom den glamourøse facade.

Det blev til bogen **Fodboldrejsen**, et projekt som vi lavede for snart 15 år siden og vi stadig er stolte af.

Note

Vi lavede bogen **Fodboldrejsen** med vores gode venner, journalisterne Luna Christofi og Hans Henrik Langkilde samt mange andre dejlige mennesker, der har bidraget til at det blev et fantastisk resultat. Tak.





**NÅR PROFESSION
MØDER PASSION
OPSTÅR POESI**





VORES FOTOGRAFISKE FASCINATION AF FODBOLD PÅ ALLE NIVEAUER STOPPER IKKE HER...

Vi vil i fremtiden forfølge vores fotografiske drømme. Et stort tema bliver fodbolden som vil blive lagt i vores nye projekt Photographic Gallery. Vi vil så snart tiden tillader det, udforske fodbolden på vrangen og i et grafisk perspektiv, hvor vi vil fremstille den magiske sport i et nyt og spændende fotografisk univers. Vi vil sammensætte vores billeder med ord og filosofiske overvejelser, indtryk og samtaler og omdanne det til vores bud på poesi i små bøger i begrænset oplag.

Note

Fra 1. maj vil Photographic Gallery præsentere første oplag af fodbold billeder, der kan købes i forskellige formater, materialer og rammer. Vi glæder os til at vise vores bud på et fotografisk fodboldunivers.





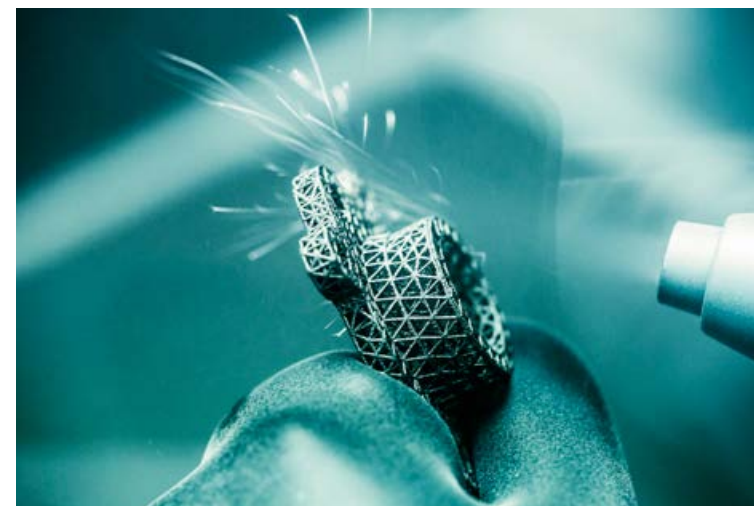


CASE #3

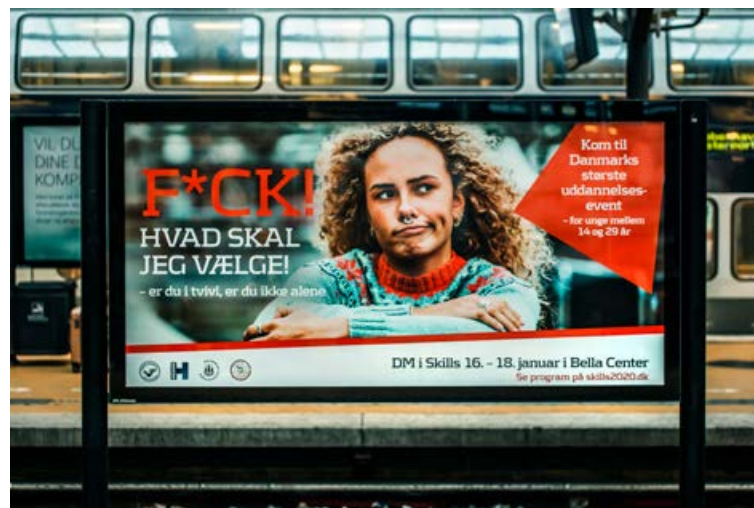
TEKNOLOGISK INSTITUT

Photographic Nordic har igennem mange år opbygget Teknologisk Instituts fotoarkiv, som bruges af rigtig mange mennesker i huset. Teknologisk Institut er en kompleks virksomhed med mange kompetancer og er en stor organisation, som forsyner Dansk erhvervsliv med tests og knowhow. Derfor var det vores opgave at forene det komplekse og det menneskelige og samtidig udvikle billeder, der udstråler en viden og en værdibaseret virksomhed på højeste internationale niveau - og det er lykkedes.

Teknologisk Institut bruger idag vores billeder på alle virksomhedens kommunikationsplatforme.







CASE #4

REGION HOVEDSTADEN

Region Hovedstaden / NEXT
Photographic Nordic udarbejdede kampagnefotos til Region Hovedstadens årlige kampagne for Skills 2020, hvor unge mennesker skal vælge uddannelse og ikke mindst, søge viden om, hvordan deres fremtid skal forme sig erhvervsmæssigt. Opgaven var at portrættere unge mennesker med en lille twist af tvivl om, hvilken retning og uddannelse de skulle vælge. Kampagnen var primært baseret på outdoor, og var på alle stationer i Storkøbenhavn. Bella Centeret var rammen for begivenheden, som blev besøgt af 70.000 unge mennesker og deres forældre. Tilbagemeldingen var at vi ramte plet med vores dygtige modeller og vores fotografiske udtryk, og det er vi taknemmelige og glade for.

Note

FOTOSESSIONS

Vi fotograferer også til specialopgaver i en eller flere dage, hvor vi ofte er med i planlægningsfasen og sætter os grundigt ind i opgaven for at forstå kundens behov og værdier, så vi kan skaffe de rigtige modeller til opgaven og fremskaffe locations som giver helhed i den samlede fotosession. Det er vigtigt at forberede opgaven grundigt og komme godt fra start med det rigtige setup.

BUDSKAB, KOMMERCIELT, MEDIER



CASE #5

TJM FORSIKRING

I forbindelse med at TJM forsikring skulle igennem en designfornyelse, fik Photographic Nordic til opgave at udvikle en ny visuel og fotografisk platform for fremtidens kommunikation.

Vi skabte et fotografisk univers, der viser fællesskab og som har en bred folkelig appel, og ikke mindst et tidssvarende og realistisk udtryk i modeller og locations. Det var og er stadig en utrolig spændende opgave, hvor vi har 2 årlige sessions med TJM og deres dygtige team. Organisationens kommunikationsteam supplerer dagligt deres eget arkiv med photographic Nordic fotoarkiv, som TJM Forsikring kan bruge frit efter behov. Tak til TJM forsikring for deres åbenhed og tro på at Photographic Nordic kunne bidrage med noget helt nyt, og noget de ikke havde forestillet sig.

Note

ÅRSAFTALE

TJM Forsikring har lavet aftale med Photographic Nordic med 2 årlige fotosessions og opbygning af internt fotoarkiv.

Her indgår strategimøder, planlægning og research til de årlige shoots.

I aftalen kan TJM Forsikring benytte sig ubegrænset af Photographic Nordic's arkiv.







CASE #6

PKA

Vi har et tæt samarbejde med PKA, hvor Photographic er med til at forny PKA's visuelle udtryk og strategi. Opgaven er, at vi løbende skal gengive PKA's medlemmer i et nyt og mere menneskeligt perspektiv i faglige og private situationer. Vi samarbejder med PKA's marketingafdeling og deres grafiske samarbejdspartnere med det mål at levere et samlet visuelt udtryk for alle PKA's aktiviteter.

Derudover bruger PKA med stor tilfredshed vores fotoarkiv til større eller mindre kommunikations opgaver, som bidrager til kontinuitet i opbygningen af PKA's visuelle brand.

Note

MODELLER

Vi har et stort netværk af fotomodeller og stylist, som vores kunder benytter sig af til store og små opgaver. Pris 750,- pr time.

CASE #7

SMARTLEARNING

SmartLearning er del af CBS, som tilbyder online videreuddannelse på akademi- og diplomniveau. Photographic fik til opgave at visualisere ikke mindre end 50 uddannelser til SmartLearnings website. Temaet er at kunne studere online hvor som helst, udtrykke frihed, være ambitiøs og ville tilegne sig nye og spændende kompetancer. Photographic's egen stil og tone, blev udgangspunktet for at løse denne opgave. Vi valgte at bruge vores egne modeller og bringe dem i spil på vores ynglingslocations i Storkøbenhavn. Vi glæder os altid til at udvikle nye billeder til SmartLearning. Vi er taknemmelige for deres tillid og tro på, at vi kan forny deres visuelle univers og være med til at gøre deres produkt troværdigt og fyldt med god energi.



REGI, MODEL, LOKATION, PRODUKTION





CASE #8

GLADSAXE BIBLIOTEKERNE



Gladsaxe Kommune prioriterer kultur og biblioteker højt for kommunens borgere. Photographics opgave er at indfange livet og borgernes brug af bibliotekets mange muligheder og kulturelle tilbud. Det har været en spændende opgave at komme bagved det enkelte menneskes fordybelse, børnenes leg, fordragsholdere, unges skakspil, ældres avislæsning og ikke mindst alle de etniske grupper, som med glæde deltager i bibliotekernes mange tilbud. Gladsaxe Kommune benytter desuden vores generelle arkiv til deres brochure produktion og mange andre kommunikations materialer.





CASE #9

DANPO

I forbindelse med at Danpo lancerede økologiske fritgående kyllinger på det danske marked fra udvalgte gårde, fik Photographic Nordic til opgave at portrættere meget engagerede landmænd og deres landbrug, en på mange måder meget livsbekræftende oplevelse.

Vi mødte landmænd rundt omkring i Danmark, som følte og levede for høj dyrevelfærd og etik. Landmænd der arbejdede for at give deres kyllinger de bedste betingelser for et værdigt liv hele vejen til de danske forbrugere. Billederne bliver flittigt brugt i præsentationer og beretninger og ikke mindst i en CSR sammenhæng for Danpo A/S.





OM OS

Flemming Bo Hjartved Creative Manager

Arbejdet selvstændig med kommunikation i bred forstand igennem 30 år, med bl.a. eget grafik- og designbureau. Løst opgaver for en lang række store og mellemstore virksomheder, ikke mindst faglige organisationer. Blandt andet udviklet designmanualer, udstillinger, kongresser, events og bøger.

Jeg har altid haft fokus på unikke formsprog og æstetikken i det typografiske univers, og ikke mindst har fotografiet spillet en meget stor rolle i de løsninger jeg har lavet.



Thomas Vilhelm Fotograf

Dansk fotograf med base i Barcelona. Har arbejdet som uafhængig fotograf de sidste 25 år for danske og spanske bureauer, medier og virksomheder. Jeg elsker mødet med mennesker. Deri ligger der en stor magi og lyst i mit virke som fotograf.

Jeg drages af nye steder og nysgerrigheden efter hvad der sker på den anden side. Det er ofte dér, i det uudforskede, at de interessante og smukke visuelle fortællinger opstår.



NYHED PHOTOGRAPHIC GALLERY

Photographic Gallery er et nyt tiltag, som vi glæder os til at introducere i april 2021. Vi er netop ved at udvikle websitet, der bliver et katalog med fotokunst til danske hjem, virksomheder og institutioner.

Vi vil i fremtiden kunne tilbyde fotos, indrammet og trykt på forskellige materialer, både til private hjem og til virksomheder, der ønsker at brande sig selv med fotos som dekoration til glæde for medarbejdere og kunder.

Vi kan slet ikke vente med at præsentere vores fotografiske koncept med nye, grænsesøgende og grafiske billeder, booklet og poesi.

Bedste hilsener
Thomas og Flemming



PHOTO GRAPHIC

NORDISK BILLEDBUREAU

Flemming Bo Hjartved

Creative Manager

fh@photographicnordic.com

+45 51484847

Thomas Vilhelm

Fotograf

tv@photographicnordic.com

+34 644211805

www.photographicnordic.com